

유료방송사 「PP평가 기준 및 절차 표준안」 적용 관련 세부사항 공시

(※ 평가대상기간 2022년도)

I. 표준안 적용 유료방송사

구 분	유료방송사
표준안 적용	• 자체기준 적용 유료방송사 외 모든 유료방송사
자체기준 적용	• (주)케이티스카이라이프

II. 종합유선방송사업자(SO)의 PP평가 기준 상품(QAM/8VSB)

구 분	해당 유료방송사
QAM 상품 기준 (QAM 상품에 구성된 채널에 대해 평가)	• (주)엘지헬로비전, (주)딜라이브, (주)에이치씨엔, (주)서경방송, 에스케이브로드밴드(주), (주)KCTV광주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), 한국케이블티브이푸른방송(주), (주)아름방송네트워크, 제이씨엔올산중앙방송(주), (주)케이씨티브이제주방송, (주)씨씨에스충북방송
8VSB 상품 기준 (8VSB 상품에 구성된 채널에 대해 평가)	• (주)씨엠비

※ 대표권역(최대 가입자수 권역)의 채널구성을 기준으로 하되, 대표권역에 구성되어 있지 않은 채널은 차순위(가입자수 순)권역을 기준으로 시청률 항목 보정

III. 유료방송사별 시청점유율 항목 배점(총 30점)

구 분	해당 유료방송사
(자체시청점유율 25점) + (기관시청점유율 5점)	• (주)케이티, 에스케이브로드밴드(주) • (주)엘지헬로비전, (주)딜라이브, (주)에이치씨엔, (주)서경방송
(기관시청점유율 30점)	• (주)엘지유플러스 • 에스케이브로드밴드(주), (주)KCTV광주방송, 금강방송(주), 남인천방송(주), 한국케이블티브이푸른방송(주), (주)아름방송네트워크, 제이씨엔올산중앙방송(주), (주)케이씨티브이제주방송, (주)씨씨에스충북방송, (주)씨엠비

IV. 유료방송사별 채널군 분류 : 불임1

V. 유료방송사별 시청점유율 보정방안 : 불임2